

熊本の食品製造業経営者様へこれからの勝ち残り戦略を！

# 「単発ヒット」でなく「ブランド」を創る 全国販路拡大 & 販促強化セミナー



講師：株式会社ベンチャー・リンク  
地域振興事業部長  
佐伯 輝明

14:00～17:00

<セミナー概要>

現場で試行錯誤しながら生み出された販路拡大ブランディング事例  
顧客心理分析に基づく独自の広告・集客ノウハウを紹介。  
事例を体感することで改善策を見つけて頂くと同時に、具体的な  
販路拡大策もご紹介。

1. 競争が激化する市場を抜け出す方法とは？
2. 販路拡大・ブランディングを成すために必要なものとは？
3. 最もコスト効率が高い販促手法とは？

熊本経済発展の鍵を握るのは「食」を担う皆様であり、「新幹線くまもと創りプロジェクト」が始まる今こそ、熊本の「食」を全国にPRする絶好の機会です。地方の食品や飲食店を不動のブランドに築き上げて来たベンチャー・リンク・グループから、具体的な成功事例と失敗事例そして具体的なソリューションをお伝えします。

講師プロフィール：2002年、(株)ベンチャー・リンク(東証一部：9609)に入社して以来一貫して「地方中小企業の売上拡大のサポーター」として、食品製造・小売業、飲食店、自動車ディーラー、学習塾、美容室、フィットネスクラブなどの売上拡大の為に現場を廻り続け、2010年1月より、同社の全国7支店を統括する職務に就き活動中。

## 事例紹介

地方のパン屋の「クリームパン」・・・今年3月より首都圏の下町商店街、駅ビルの通用路など、奇抜な出店戦略で「催事販売」を開始。「**ニュースバリュー戦略(口コミ戦略)**」と「**燃える売り子育成戦略**」によって、初日は1店舗1日50個・日商1万円からスタートし、今や1店舗で日商120万円の売上を安定的に創る業態に躍進。その成功プロセスを分析してご紹介。

日時：3月9日(火) 14:00～17:00 (13:30～受付)

会場：熊本市国際交流会館 4階 第3会議室

参加費：無料 経営者・役員(経営幹部)以上のみ参加可能 【定員】1社2名様まででお願い致します。

主催/くまもと商売繁盛クラブ 共催/株式会社ベンチャー・リンク

後援(依頼中含む)/熊本県 熊本市 熊本県物産振興協会 熊本県中小企業団体中央会 熊本商工会議所 熊本県商工会連合会 JA熊本中央会 熊本県経営コンサルタント協会 熊本日日新聞社 RKK熊本放送 TKUテレビ熊本 KKT熊本県民テレビ KAB熊本朝日放送

【お問い合わせ】株式会社ベンチャー・リンク 地域振興事業部(担当：卯田) TEL:092-737-3533

【個人情報の取扱いについて】ご記入いただく個人情報は、弊社地域振興事業部長の責任で管理し、セミナー運営以外には利用せず、また第三者への提供及び預託はおこないません。個人情報のご記入がない場合には、受付ができませんので、ご了承ください。なお、個人情報に関しては、上記問合せ窓口までご連絡ください。

お申し込みは以下をご記入  
いただき、そのまま



FAX:092-737-3565

までお送り下さい

貴社名：(カナ)	主業種：	年商： 百万円	従業員数： 人
参加者(代表者)：	部署・役職：	ご参加人数： 人	
ご住所：〒	TEL：		
	FAX：		
E-mail：	F1006		