

# 2008年 業績アップ実戦講座

日 時 下記参照

場 所 くまもと県民交流館 10 階 会議室 6

対 象 中小企業経営者および後継者又はそれに準ずる社員

参加費 1人 3万円（倫理法人会会員） 5万円（未会員） ※1社2人目からは半額

人 数 20名限定（先着順）

共 催 熊本県倫理法人会 研修委員会 096-372-1380

## ■販売促進手法&広告の作り方セミナー（全6回）

販促戦略や集客企画の立て方、広告（チラシ、DM、ホームページ）づくりの演習・個別指導があります。

講師：有限会社 コストマネジメント

代表取締役 集客コンサルタント 椿 羊一氏 <http://www.markecost.com/>



厳しい競争環境の中で、何を作り、誰に、どこで、どのような方法で売ればよいのかわかるセミナーです。販売戦略から広告の作り方まで、実戦にすぐに使えるノウハウを事例と共に学んでいきます。

1. 集客・販売促進を成功させるために何をやらなければならないかがよくわかる
2. 自分の強みを作り競合に勝てる方法がわかる
3. お客を育てお金に結びつける仕組みを知ることができる。
4. 集客に成功する広告の作り方がわかる。
5. お客をその気にさせるさまざまな手法があることがわかる



A4版 10~15P

「広告販促情報」プレゼント！  
プロの目で広告や販促手法尾を鋭く解説！  
「なぜ この広告には成果が出るのか」  
「この販促にはこんな仕掛けが」  
など各業種の事例を毎月紹介していきます。

販売促進手法&広告の作り方方セミナー日程（全6回） 県民交流館パレア 10階 会議室 6 19時～20時30分		
回	内 容	熊 本
1	戦略チェックと強みづくり	9/30（火）
2	お客の絞り込みと差別化	10/ 7（火）
3	成功するための販促理論	10/21（火）
4	販売戦術とその手法	11/ 4（火）
5	広告物の作り方	11/18（火）
6	広告のチェックとスキルアップ	12/ 2（火）

ふりがな		役職		会社名	
お名前					
住 所	参加人数 名				
TEL (            )            -	FAX (            )            -		メールアドレス            @		

申込みは FAX 096-366-2075 熊本県倫理法人会事務局