

広告や販売促進に関する情報とノウハウをお届けする

月刊 広告・販促情報 4月号

企業が勝ち抜いていくためには、広告や販売促進のスキルアップが必要です。この冊子では広告物に焦点を当て、成功するための広告ノウハウや販促情報をお届けいたします。

今月お届けする広告・販促情報

- 1、広告・販促はマネることから
- 2、通販広告に学ぶ
- 3、工務店向けFAXDM
- 4、理性と感性の戦い
- 5、お客に自社サイトの存在を知らせる活動

1、広告・販促はマネることから

皆さんこんにちは、いかがお過ごしでしょうか？広告や販促はうまくいっていますか？

広告や販促手法についての講演やセミナーで「話はわかるが自分のことになるとアイデアが出てこない」「実際に広告を作り始めると先に進まない」と言われる方が結構いらっしゃいます。

しかし、それは当たり前なことなんです。どんな一流の成功者でも最初から自分で出来たわけではありません。ほとんどの人がマネをすることからスタートしています。

皆さんご存知のイチローなどをはじめとしたメジャーなスポーツマンでもミュージシャンでもみんな同じです。マネをしながら前向きに実践を繰り返すうちにスキルも完成度も上がり自分のものになっていくのです。

ですからマネすることは恥ずかしいことでもなんでもありません。

「できない」とあきらめるのではなく「マネする」ことからスタートしてください。「マネする」ことは成功への第一歩なのです。（もちろん著作権などがありますのでそっくりそのままというのはいけません。）

成功している広告や販促にはこの物余り、情報過多の時代においてさまざまな「お客様をその気にさせる手法」が使われています。

多くの事例を研究しながら「これは自分にも使える」と思われたらすぐにマネしてください。

そして広告を作って反応率を上げることや、販促の手法を使って売上を上げることのおもしろさを実感してください。

そうすれば毎日の仕事が生き生きとして人生が楽しくなるはずですよ。

皆様のご健闘をお祈りいたします。