

御中

新入社員の半分以下の費用で役員並みの成果を！

# 参謀サービスのご案内

コストマネジメント

# 参謀サービスとは？

- 参謀サービスとは雇用が難しいゼネラルマネージャークラスのノウハウを持った人材を使用することにより経営課題を効率的に解決していくための革新的なサービスです。

参謀は社長の経営実務を代行する「経営アシスタント」です。

- ・ 経営戦略など意見交換できるパートナーが欲しい
- ・ 社長の言いたいことを代弁して指示してくれる幹部が欲しい
- ・ チラシやホームページ等をチェックしてくれるマーケティング担当者が欲しい
- ・ 採用業務など経営実務を担当してくれる人が欲しい
- ・ 社長の行動を後押ししたり抑制したりしてくれる人が欲しい



# 参謀の代表的な機能

- 1、マーケティング責任者
- 2、経営ブレイン
- 3、統括マネージャー
- 4、渉外担当役員
- 5、総務部長

# 参謀の具体的な作業

## マーケティング 責任者

- チラシ・ホームページなど各種ツールの制作打合わせ、進捗管理
- 広告出稿の進行管理
- アウトソーシング会社の選定

## 経営ブレーン

- 経営戦略支援
- 経営情報の収集
- 行動の押し・抑制

## 統括マネージャー

- スタッフミーティングの企画・運営
- 業務指示と進捗管理
- 経営数値の把握

## 渉外担当役員

- 取引先・仕入先・提携先・金融機関・士業などとの調整、連携

## 総務部長

- スタッフへの連絡周知
- 各種イベントの管理
- 研修計画

# 〇〇社の解決課題内容

## 1、マーケティング支援

(ツールの戦略およびコンテンツ内容の制作支援)

- 業務案内チラシ
- ホームページ
- スマホサイト&アプリ
- ニュースレター
- Facebookページ

## 2、経営戦略支援

(成長戦略についての支援)

- 商品(サービス)戦略
- ターゲティング
- 新市場戦略
- 多角化戦略

# 導入されるにあたってのお願い

- ・参謀と一緒に実務を進める窓口スタッフを選出してください。
- ・メールやSNSなどの仕事をスピーディに進める環境づくりにご協力をお願いします。
- ・参謀はあくまでもサポート役です。最終的な判断は社長が行ってください。
- ・参謀が力を発揮するにはスタッフの協力が必要です。参謀は社長と一体となって仕事を進めていくことをスタッフに周知させてください。
- ・参謀はすべての業務に精通しているわけではありません。専門外(税理士、社労士、弁護士など)の領域等については別に手配をお願いします。

# 参謀サービス導入費用

数値の経過を図るため1年単位の契約になります。毎月訪問する回数によって費用が変わります。

## Aコース

- 月1回（2時間）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談
- ・ 費用（月額）  
**3万円（税別）**

## Bコース

- 月2回（2時間×2回）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談
- 成長戦略の立案・支援
- ・ 費用（月額）  
**5万円（税別）**

## Cコース

- 月4回（2時間×4回）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談
- スタッフミーティングによる課題解決
- 広告物やチラシやホームページなどの外注スタッフとの打ち合わせ
- 売上・利益などの数値把握と進捗管理（PDCA）
- ・ 費用（月額）  
**10万円（税別）**

# 今後の進め方

- 解決すべき課題について説明をいたします。
- 重点課題や解決方法についてご同意いただけたら支援日程を決定しサービスをスタートします。

※訪問日やサポート内容については御社の時々の課題やスケジュールに合わせて調整いたします。