

御中

新入社員の半分以下の費用で役員並みの成果を！

# 参謀サービスのご案内

コストマネジメント

# 参謀サービスとは？

- 参謀サービスとは雇用が難しいゼネラルマネージャークラスのノウハウを持った人材を使用することにより経営課題を効率的に解決していくための革新的なサービスです。

参謀は社長の経営実務を代行する「経営アシスタント」です。

- ・ 経営戦略など意見交換できるパートナーが欲しい
- ・ 社長の言いたいことを代弁して指示してくれる幹部が欲しい
- ・ チラシやホームページ等をチェックしてくれるマーケティング担当者が欲しい
- ・ 採用業務など経営実務を担当してくれる人が欲しい
- ・ 社長の行動を後押ししたり抑制したりしてくれる人が欲しい



# 業績向上のポイント

- ・業績アップのポイントは「経営戦略」「マーケティング」「イノベーション」です。
- ・解決すべき優先課題を明確にすることです。
- ・自社の強み、ターゲット、競合状況を踏まえて集客やリピーター育成の仕組みを作ることです。
- ・「経営戦略」とは持てる経営資源を活用して勝てるポイントを見出すことです。
- ・「マーケティング」とは単なる広告や販促のみではなく、お客様との全ての接点を最適化して行くことです。
- ・「イノベーション」とは固定観念にとらわれず時代環境や市場の変化に合わせて行くことです。

# 参謀の代表的な機能

- 1、マーケティング責任者
- 2、経営ブレイン
- 3、統括マネージャー
- 4、渉外担当役員
- 5、総務部長

# 参謀の具体的な作業

## マーケティング 責任者

- チラシ・ホームページなど各種ツールの制作打合わせ、進捗管理
- 広告出稿の進行管理
- アウトソーシング会社の選定

## 経営ブレーン

- 経営戦略支援
- 経営情報の収集
- 行動のあと押し・抑制

## 統括マネージャー

- スタッフミーティングの企画・運営
- 業務指示と進捗管理
- 経営数値の把握

## 渉外担当役員

- 取引先・仕入先・提携先・金融機関・士業などとの調整、連携

## 総務部長

- スタッフへの連絡周知
- 各種イベントの管理
- 研修計画

# 〇〇社の解決課題内容(例)

## 1、マーケティング支援

(ツールの戦略およびコンテンツ内容の制作支援)

- 業務案内チラシ
- ホームページ
- スマホサイト&アプリ
- Facebookページ
- 制作業者との打合せ

## 2、経営戦略支援

(成長戦略についての支援)

- 商品(サービス)戦略
- ターゲティング
- 新市場戦略
- 多角化戦略

# 導入されるにあたってのお願い

- ・参謀はあくまでもサポート役です。最終的な判断は社長が行ってください。
- ・スタッフのマーケティングスキルをアップさせることが即業績アップにつながります。参謀と一緒に実務を進める窓口スタッフを選出してください。参謀は社長と一体となって仕事を進めていくことをスタッフに周知させてください。
- ・参謀はすべての業務に精通しているわけではありません。専門外（税理士、社労士、弁護士など）の領域等については別に手配をお願いします。
- ・決裁や判断は迅速にお願いいたします。先延ばしになればなるほど成果が出るのに時間がかかります。
- ・参謀サービスを導入するということは今までの社長の考えや価値観と違うものを取り入れるということです。参謀の提案には耳を貸していただき、可能な限り新たな助言や方針をご採用ください。

# 参謀サービス導入費用

数値の経過を図るため1年単位の契約になります。毎月訪問する回数によって費用が変わります。

## Aコース

- 月1回（2時間）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談
- ・ **費用（月額）  
3万円（税別）**

## Bコース

- 月2回（2時間×2回）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談やスタッフミーティング
- 成長戦略の立案・支援
- ・ **費用（月額）  
5万円（税別）**

## Cコース

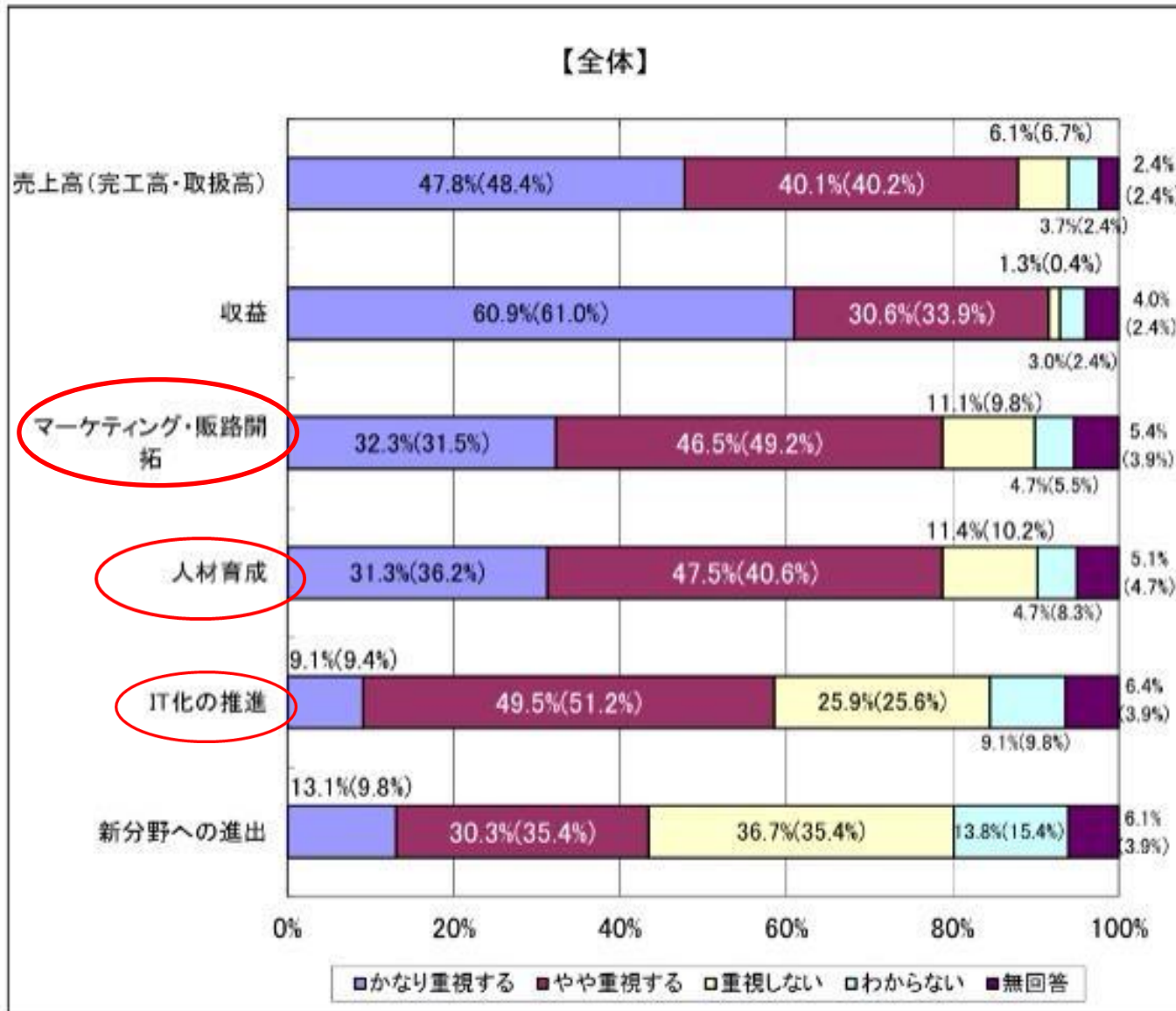
- 月4回（2時間×4回）
- 主にマーケティング（販売促進）についての社長面談やスタッフミーティング
- 成長戦略の立案・支援
- 外注スタッフとの打ち合わせ
- 売上・利益などの数値把握と進捗管理（PDCA）
- ・ **費用（月額）  
9万円（税別）**



# 今後の進め方

- 解決すべき課題について説明をいたします。
- 重点課題や解決方法についてご同意いただけたら支援日程を決定しサービスをスタートします。
- お忙しい方のために打ち合わせ等につきましては24時間対応しております。

※訪問日時やサポート内容については御社の時々の課題やスケジュールに合わせて調整いたします。



実質 1位

実質 2位

実質 3位

「(かなり+やや)重視する」割合が高いのは「収益」で91.5%、次いで「売上高」が87.9%、「マーケティング」と「人材育成」が同率で78.8%となった。

# 補助金獲得支援スポットサービス

ご希望のメニューに○をつけてください。支援料金は前払いとなります。

メニュー	支援料金(税別)	期間	成功報酬	ご希望
相談 & 添削作業のみ	20,000円	締め切りまで 随時		
小規模事業者持続化 補助金	70,000円	1ヶ月	補助額の10%	
ものづくり・商業・サー ビス革新補助金	200,000円	1ヶ月	//	
創業・第二創業促進補 助金	150,000円	1ヶ月	//	
経営計画書や事業計 画書の作成	200,000円	1ヶ月	//	

お名前		TEL		メルアド	
-----	--	-----	--	------	--

FAX 0120-213-943まで