

## 第24回 夢挑戦プラザ21・自主勉強会（2009.10.28）参加者アンケート集計結果（14名回答）

テーマ：経営戦略・販促戦術の使い方（講師： **椿 羊一**（㈲コストマネジメント 代表取締役））

問1＞本日の自主勉強会をお知りになったきっかけを教えてください。

- |                     |      |                                 |       |
|---------------------|------|---------------------------------|-------|
| ①当施設のホームページ         | —— 0 | ②産業支援機関（くまもとテクノ産業財団等）ホームページ     | —— 0  |
| ③自治会からの連絡           | —— 0 | ④産業支援機関（くまもとテクノ産業財団等）のメール配信サービス | —— 14 |
| ⑤知人・同僚・関係者等からの案内・紹介 | —— 0 |                                 |       |
| ⑥その他（               | ）    | —— 0                            |       |

問2＞勤務されている会社（個人事業者含む）の状況をお教え下さい。

- |                  |      |                    |      |
|------------------|------|--------------------|------|
| ①創業予定            | —— 2 | ②創業5年未満の会社・個人      | —— 8 |
| ③創業5年以上の会社・個人    | —— 0 | ④創業5年以上かつ新事業展開を検討中 | —— 2 |
| ⑤産業支援機関（金融機関を含む） | —— 0 | ⑥行政機関              | —— 0 |
| ⑦その他（自治会         | ）    | —— 2               |      |

問3＞今後の自主勉強会のテーマについて、ご希望をお聞かせください。（複数回答可）

- |               |      |                 |      |        |      |
|---------------|------|-----------------|------|--------|------|
| ①特許           | —— 0 | ②ビジネスプラン作成      | —— 4 | ③財務・経営 | —— 1 |
| ④販路開拓・マーケティング | —— 4 | ⑤大学・公設試験場の技術紹介等 | —— 0 | ⑥商法・税法 | —— 6 |
| ⑦補助金・制度融資等の情報 | —— 2 | ⑧上場会社等の経営者の話    | —— 0 | ⑨接遇マナー | —— 3 |
| ⑩その他（下記参照）    | —— 2 |                 |      |        |      |

※具体的内容【 **商標について、業務目標・報告連絡相談の基本** 】

問4＞本日の自主勉強会に関するご感想をお聞かせ下さい。

- ①時間帯（18:00～20:00）について
- |     |       |           |      |
|-----|-------|-----------|------|
| ・適当 | —— 12 | ・改善した方がよい | —— 2 |
|-----|-------|-----------|------|
- ※コメント【 **もう少し早い時間、もう少し早い時間が良いです、（注）2人共、県南の企業。** 】
- ②会場（**財団・小会議室**）について
- |     |       |           |      |
|-----|-------|-----------|------|
| ・適当 | —— 14 | ・改善した方がよい | —— 0 |
|-----|-------|-----------|------|
- ※コメント【 】
- ③内容について
- |       |       |       |      |
|-------|-------|-------|------|
| ・満足   | —— 11 | ・やや不満 | —— 0 |
| ・やや満足 | —— 3  | ・不満   | —— 0 |

&lt;満足であった理由（複数選択可）&gt;

- |                      |       |            |       |   |      |
|----------------------|-------|------------|-------|---|------|
| ア. ビジネスに役立つ実務的内容だった  | —— 12 | ・～ではなかった   | —— 0  |   |      |
| イ. 現実の課題解決に役立つ内容だった  | —— 5  | ・～ではなかった   | —— 0  |   |      |
| ウ. 実例や経験等による事例が豊富だった | —— 6  | ・～ではなかった   | —— 0  |   |      |
| エ. 最新の情報やデータが入手できた   | —— 1  | ・～できなかつた   | —— 0  |   |      |
| オ. 講師の話し方がわかりやすかつた   | —— 6  | ・～わかりにくかつた | —— 0  |   |      |
| カ. その他（              | ）     | —— 0       | ・その他（ | ） | —— 0 |

&lt;不満であった理由（複数選択可）&gt;

問5 > 自主勉強会全般に関して、ご意見・ご質問・ご要望等を是非お聞かせ下さい。

- ・ 広告作りのイロハが分かった。よい勉強会だった。
- ・ 社会心理学は、私は必要不可欠だと思います。 近いうち、必ずセミナーに参加致します。 よろしくお願ひします。
- ・ マーケティングの流れ、広告の作り方、大変詳しく説明して頂き、分かりやすかったです。
- ・ 岡本氏の「A4. 1枚アンケート～(黄色)」は良く読んでいます。前半の、ステップをふんだ販売方法も共感しました。
- ・ 実際の事例が多く参考になった。又、講師の先生が提案されている販売戦略に沿った講義の内容で、話も分り易かった。
- ・ チラシの作成の指針を示して頂き、とても参考になりました。
- ・ たいへん勉強になった。今度チラシを作る予定があるので、今回の勉強会で聞いた事を役立てたいと思います。
- ・ 大変役に立ちました。
- ・ 自社製品や会社を広められるチラシを作りたいと思いました。

以 上